

Habanos-Highlights des Jahres 2012

5th Avenue präsentiert: Cohiba Piramides Extra



Die Línea Clásica der Habanos-Spitzenmarke Cohiba wird um ein großvolumiges Format mit dem Namen „Piramides Extra“ (Länge 160 mm; Ringmaß 54) erweitert. Vitola de galera (Produktionsname) und Vitola de salida (Verkaufsname) dieser Zigarre sind identisch. Zum ersten Mal wird damit eine Figurado fester Bestandteil der Marke Cohiba. Bisher gab es solche, allerdings in einem anderen Format und nur als limitierte Editionen (im Millenniums-Jahr, sowie in den Ediciones Limitadas der Jahre 2001 und 2006). Auffällig bei den Piramides Extra ist ein neu gestalteter Zigarrenring, der in Anlehnung an die Zigarrenringe der Superpremium-Linie Cohiba Behike aufgewertet wurde. Er verfügt ebenfalls über Hologramme und bestimmte Sicherheitsmerkmale, die Fälschungen erschweren sollen. Diese Zigarren werden in lackierten Kisten à zehn Stück angeboten. Außerdem sollen die Cohiba Piramides Extra in Karton-Etuis à drei Stück in Aluminium-Tubos in den Handel kommen. Diese Tubos verfügen ebenfalls

erstmals über neue, sichtbare und nicht sichtbare Sicherheitsmerkmale. Wie die Zigarrenringe wurden die Tubos optisch aufgewertet, um dem hohen Image der Marke Cohiba zu entsprechen. Zum ersten Mal finden sich hier Elemente wie ein hochgeprägter Kopf des Taino-Indianers auf der Kappe des Tubos; auf dem Boden des Unterteils ist der Kopf tiefgeprägt. Ein Mikrofarbcode unter dem EAN-Code macht jeden Tubo so einzigartig wie einen Fingerabdruck. Wie für alle Zigarren der Marke Cohiba verwendet man auch für die Fertigung der Piramides Extras nur ausgewählte Tabakblätter der fünf besten Plantagen der Region Vuelta Abajo aus den Anbaugebieten San Juan y Martínez und San Luis. Zwei der drei Einlagetabake (Seco und Ligero) durchlaufen wie bei Cohiba üblich eine dritte Fermentation in Fässern. Durch diesen Prozess erreicht man ein besonderes Aroma und den typischen Cohiba-Geschmack. Gefertigt werden diese Zigarren von den besten Torcedores der höchsten Kategorie in den Manufakturen El Laguito und H.U.pmann in Havanna.

Leistungsstarke Kooperation

RM Systems und Superdata: EDV-Komplettlösung



Die RM-Systems – Systemsoftware & Service GmbH ist im Tabakfachhandel bei Groß- und Einzelhändlern mit ihren Produkten und Dienstleistungen ein bekannter Geschäftspartner. Das Angebot umfasst moderne Kassen- und Warenwirtschaftslösungen, Videoüberwachungssysteme und Serviceleistungen. Superdata EDV-Vertrieb GmbH ist Entwickler und Anbieter leistungsstarker Softwarelösungen für den Handel. Mit der Komplettlösung „cashPlus“ bietet Superdata unter dem Motto „Ihre Kasse kann mehr, wir haben die Lösung ...“ ein Gesamtpaket bestehend aus einer Kassenausstattung mit Touchbedienung, der Kassensoftware und einer Warenwirtschaft an, die speziell nach den Anforderungen der Branche Tabakwaren/Zeitschriften installiert wird und auch im laufenden

Betrieb funktional erweiterbar ist. Beide Unternehmen haben eine Vertriebspartnerschaft vereinbart in der RM-Systems die Komplettlösung „cashPlus“ in das Angebotsspektrum aufnimmt und um Dienstleistungen und Service ergänzt. Damit wird es möglich bei bestehenden Kundeninstallationen und auch bei der Gewinnung von Neukunden im Tabakwaren- und Zeitschriftenfachhandel einen Wachstumspfad aufzuzeigen. „Warenwirtschaft wird machbar – mit dieser neuen Lösung werden auch die Anforderungen von Einkaufsverbänden und des Großhandels hinsichtlich einer optimierten Bestell- und Lieferabwicklung sowie des Stammdatenaustausches wirkungsvoll bedient“, versprechen die Partner, die auch gemeinsam in Dortmund präsent sein werden.

Besondere Stücke aus London

STG zeigt Neuheiten von Dunhill, Peterson, Butz Choquin, Stanwell und Poul Winsløw

Die Scandinavian Tobacco Group Deutschland GmbH präsentiert sich auf der Inter-tabac 2012 mit zahlreichen Neuheiten im Bereich Pfeife und RBA. Von Stanwell gibt es die X-Mas Pipe 2012 sowie die Pipe of the year 2013. Auch von Poul Winsløw gibt es die aktuelle Pipe oft he year 2012 sowie eine neue Mischung der eigenen Tabaklinie. Aus Irland hat man von Peterson die Serien Dracula, Iceberg, Castle und die X-mas 2012 im Messegepäck. Ebenfalls aus dem „englischsprachigen Raum“, nämlich direkt aus der Olympia-Stadt London gibt es die Neuheiten von Dunhill: die Christmas Pipe basierend auf „Nussknacker und Mausekönig“ präsentiert in einer feinen Buchhülle aus Leder und ergänzt



mit einem Stopfer aus Sterling Silber in historischer Hausform; das Centenary Pipe Companion Set als Limited

Edition anlässlich des 100-jährigen Bestehens des White Spots in Form eines Limp Companion Case aus dun-

kelbraunem Wildleder mit Applikation aus Nappa-Leder und Cashmere mit einer Bruyère Billiard und einer Black Briar Billiard (jeweils Größe 2) sowie 20 Pfeifenreinigern als edle Nachbildung des Klassikers aus dem Alfred Dunhill-Katalog von 1920; ein Pfeifentabak-Beutel in schwarzem White Spot- oder Terracotta-Leder innen mit einer exklusiven, speziellen Gummibeschichtung; eine Pfeifentasche für eine Pfeife bis Größe 5 mit einem Extra-Fach für Pfeifenreiniger in schwarzem White Spot- oder Terracotta-Leder. An weiteren RBA gibt es von Dunhill eine Bulldog-Pfeife, einen Bulldog-Reisehumidor sowie Bulldog-Zigarrenetuis. Von Butz Choquin hat STG die neuen Serien Strawberry, Tropic, Compact und Livre im Messegepäck.

Anzeige

AUF DU UND DU

Treffen wir uns auf der Intertabac!

Rauchen fügt Ihnen und den Menschen in Ihrer Umgebung erheblichen Schaden zu

Das komplette Angebotssortiment präsentieren wir Ihnen an unserem Messestand 7.B10 in Halle 7. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Unsere Marken für Ihren Erfolg

HEINTZ VAN LANDEWYCK

TABAK- UND CIGARETTENFABRIK GMBH · MEMBER OF LANDEWYCK GROUP S.p.A.

Tabak-Tradition seit 1847

MEMBER OF

LANDEWYCK GROUP

Rauchen kann tödlich sein. Der Rauch einer Zigarette dieser Marke enthält: 10 mg Teer, 0,8 mg Nikotin und 10 mg Kohlenmonoxid. (Durchschnittswerte nach ISO)